

WEITERENTWICKLUNG BEREICH BAUHANDWERK

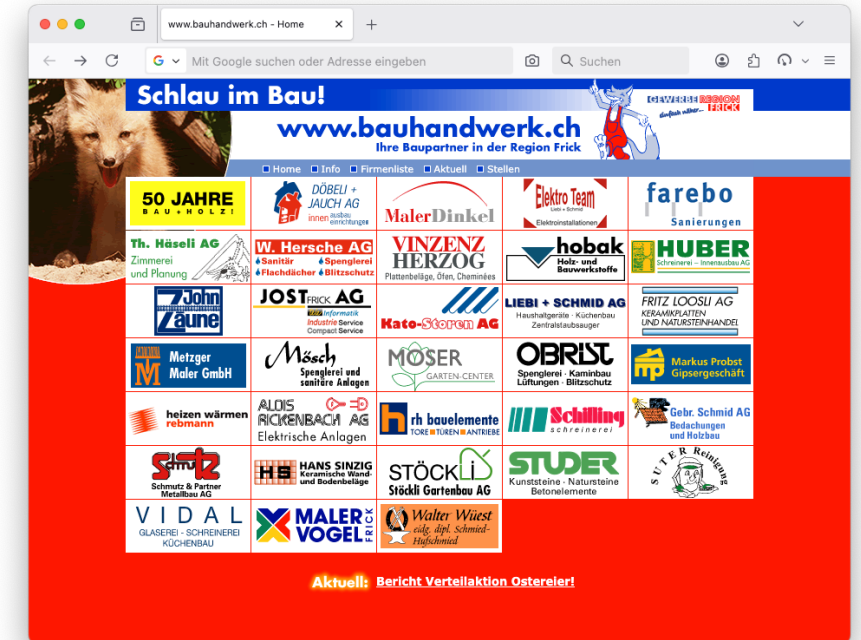
Vor ca. 25 Jahren

Bauhandwerk war eine Werbekommission für GEREK-Mitglieder der Baubranche. Für einen zusätzlichen Jahresbeitrag wurden Fachvorträge intern organisiert, gesellige Anlässe gelebt und das Miteinander gefördert und schon bald wurde das Baublatt integriert.



Kunden-Aktion, Ostern 2006

GEWERBE REGION
FRICK-LAUFENBURG



Erste Bauhandwerk-Website, ca. 2007

WEITERENTWICKLUNG BEREICH BAUHANDWERK

Vor ca. 10 Jahren

Ca. 40 GEREK-Mitglieder der Baubranche sind Mitglied im Bauhandwerk, Werbegruppe mit 3-Jahres-Vertrag:

- Vereinzelte Fachvorträge
- Sammelbestellungen von Bauverbrauchsmaterial für Mitglieder, um bessere Einkaufspreise zu erzielen
- Mitgliederbeiträge in NFZ über ein neues Produkt oder deren Dienstleistungen
- Plakatwerbung (Bauhandwerk-Plakatstelen)
- Baublatt wir zu Docu Media (Digital)



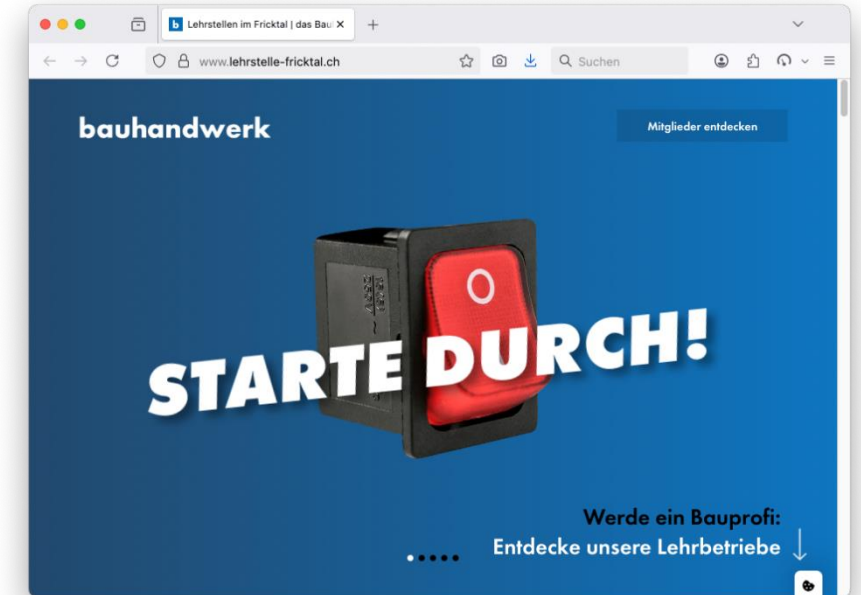
Bauhandwerk-Plakatwerbung 2016

WEITERENTWICKLUNG BEREICH BAUHANDWERK

Das Bauhandwerk bis heute

Nach wie vor ca. 40 Firmen Mitglieder im Bauhandwerk (von rund 70 GEREK-Mitgliedfirmen in der Baubranche)

- Veränderungen vom Werbeauftritt (APG-Plakatwerbung/KINO/Buswerbung, etc)
- Landingpages/Web-Portale Firmen und Lehrbetriebe
- Docu Media wurde per 2026 Infopro Digital
- Baustellenbesichtigung



Web-Portal lehrstelle-fricktal.ch/

Baustellenbesichtigung 2025

WEITERENTWICKLUNG BEREICH BAUHANDWERK

Warum nun die Integration aller Firmen der Baubranche ins Bauhandwerk

- Es profitieren alle von den Bauhandwerk-Werbemassnahmen und vor allem auch vom Lehrstellenportal.
- Eine Vereinfachung der Vereinsstruktur: Gleichbehandlung der Bereiche VDL und BHW.
- Jedes Mitglied wird in einen der beiden Bereich VDL und BHW zugeteilt, gemäss HR-Auszug (bei Bereich VDL schon seit längerer Zeit so üblich)
- Grössere Aussenwirkung bei Kunden/-innen und Bauherren
- Win-Win Situation



Neues Kinodia 2026

WEITERENTWICKLUNG BEREICH BAUHANDWERK

Anpassung Mitgliederbeiträge

- Standard alle Firmen der Baubranche im Bauhandwerk (analog VDL)
- Neu Option BHW+ separat buchbar (inkl. Infopro Digital, ehemals Docu Media)
- Das laufende Jahr wird ein Wegweiser werden für die zukünftigen Mitgliederbeiträge für das BHW – wir hoffen, dass alle mitmachen.

Bisher, bis Ende 2025

Standard BHW	
GEREF (280.–)	
Standard BHW + BHW Werbegruppe (total CHF 1230.–)	
GEREF (280.–)	BHW Werbegruppe (950.–)

Neu ab 2026

Standard BHW (total CHF 750.–)		
GEREF (280.–)	BHW enthält alle BHW-Angebote (470.–)	
Standard BHW plus Zusatz BHW+ (total CHF 1440.–)		
GEREF (280.–)	BHW enthält alle BHW-Angebote (470.–)	BHW+ zusätzlich Infopro Digital Zusatzleistungen (690.–)

WEITERENTWICKLUNG BEREICH BAUHANDWERK

Fazit

- Die Weiterentwicklung des Bereichs Bauhandwerk vereinfacht Abläufe. Alle Mitglieder profitieren von den Werbe- und Kommunikations-Massnahmen – was zeitgemäss und dringend notwendig ist.
- Die Präsentation aller Firmen der Baubranche vermittelt nach Aussen die grosse Vielfalt und Kompetenz der Firmen im Baubereich in der Region Frick-Laufenburg
- Wir danken für Eure Unterstützung und Mitwirkung dieses Projekt umzusetzen



Neue Buswerbung 2026